

Tarptautiškumo vystymo gairės 2025



VIZIJA

Konkurencingas tarptautinėje erdvėje, tarpdisciplininis, naujas žinias ir inovacijas kuriantis bei perduodantis technologijų universitetas

TIKSLAS

Ugdyti didelę pridėtinę vertę gebančius kurti ateities visuomenės narius

VERTYBĖS

ATSAKINGUMAS VISUOMENEI

BENDRADARBIAVIMAS

NUOLATINIS TOBULĖJIMAS

STRATEGINIAI UŽDAVINIAI

- Didinti Universiteto matomumą tikslinėse užsienio rinkose
- Pritraukti akademiškai stiprius tarptautinius studentus
- Gerinti paslaugas ir didinti jų prieinamumą užsienio stojantiejiems

- Užtikrinti lygias galimybes jautriausioms bendruomenės narių grupėms dalyvauti tarptautinio akademinio mobilumo veiklose
- Skatinti studentų ir personalo tarptautinį mobilumą
- Skatinti Universiteto bendruomenės tarpkultūrinės komunikacijos kompetencijų ugdymą
- Stiprinti doktorantūros proceso tarptautiškumo lygį

- Stiprinti bendradarbiavimą su tarptautiniais akademiniais, verslo ir viešojo sektoriaus partneriais
- Skaitmenizuoti akademinio mobilumo procesus
- Užtikrinti mobilumo veiklų ir bendradarbiavimo projektų kokybę
- Perimti užsienio partnerių gerąsias patirtis



SĖKMĖS RODIKLIAI

- Tarptautinių studentų paraiškų iš tikslinių rinkų skaičius, proc. – 40
- Pakviestų studijuoti kandidatų skaičiaus, proc. nuo gautų paraiškų – 30
- I ir II pakopos užsienio studentų dalis, proc. nuo bendro studentų skaičiaus – 15
- Užsienio doktorantų dalis, proc. nuo bendro doktorantų skaičiaus – 25

- Papildomos stipendijos jautriausioms bendruomenės narių grupėms, proc. nuo besikreipiančiųjų ir tenkinančių reikalavimus – 100
- Padidėjęs tarptautinis personalo mobilumas, proc. – 20
- Absolventų dalis su tarptautinio mobilumo patirtimi, proc. – 5
- Užsienio mokslininkų, dalyvavusių doktorantūros procese skaičius per metus, asm. – 80

- Projektų su tarptautiniais partneriais skaičius, vnt. – 100
- Įgyvendintas akademinio mobilumo procesų skaitmenizavimas pagal „European Student Card“ iniciatyvos techninius standartus, proc. – 100
- Studentų ir personalo pasitenkinimas tarptautinio mobilumo veiklomis, proc. – 90
- Užsienio įmonių MTEP užsakymų vertė nuo bendros MTEP užsakymų vertės, proc. – 20